

RealMotor.it è diventato, da oltre 3 anni, un punto di riferimento per gli appassionati degli sport motoristici. Per questo motivo è il canale ideale per tutte quelle aziende che vogliono arrivare a questo tipo di pubblico sfruttando l'online marketing e Internet, oramai sempre più efficaci come strumenti commerciali e dai costi contenuti rispetto agli altri canali promozionali.

Inoltre RealMotor.it può essere un partner importante per tutti quei soggetti che operano con l'informazione sportiva in tutte le sue forme (stampa, radio, tv, internet, telefonia mobile) e vogliono puntare su aggiornamenti costanti e professionali.

Per contattarci:

RealSports.it

E-mail: redazione.motori@realsports.it